

Combate ao mercado ilegal de Bebidas

Como identificar e obter um produto autêntico

Realizadores:



O mercado ilegal de bebidas alcoólicas

As marcas mais procuradas pelo consumidor são justamente as falsificadas.

Além de trazer **riscos à saúde** do consumidor, a **falsificação de bebidas é fonte de financiamento de outras atividades criminosas, não gera empregos formais ou pagamento de tributos**, além de **impactar negativamente as marcas das empresas formais e a sociedade em negócios legítimo e acarretar em responsabilização criminal**.

Como saber se você está comprando um produto genuíno?

TODA GARRAFA CONTA UMA HISTÓRIA...

- ANALISE A GARRAFA INTEIRA
- OBSERVE DETALHES DA TAMPA
- LEIA O RÓTULO E REPRE NA QUALIDADE
- ATENTE-SE AOS DETALHES
- COMPARE GENUÍNAS X SUSPEITAS



1 TAMPA

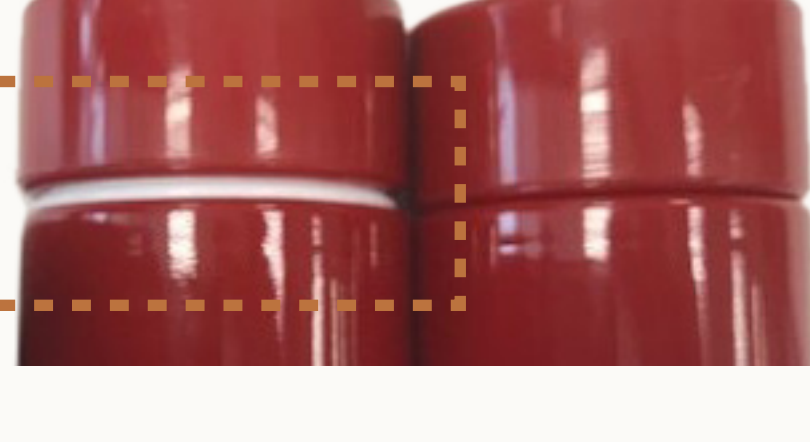
AUTÊNTICA

- Fechada, sem amassamentos e sem vazamento
- Ausência de distância entre tampa e gargalo
- Impressões de boa qualidade
- Ao abrir, grande maioria faz um barulho ("click") pela quebra das conexões entre as 2 partes da tampa
- Lacres plásticos existem, mas a indústria possui cuidado e alta qualidade na aplicação

FALSIFICADA

- Formato com bordas irregulares
- Cores divergentes da original
- Espaço entre tampa e gargalo indicando abertura prévia
- Tampa amassada ou com arte desgastada
- Lacre plástico de baixa qualidade
- Ausência de selo IPI em bebidas importadas ou selo IPI falsificado

ESPAÇO ENTRE TAMPA E GARGALO EVIDENTE INDICA QUE A TAMPA JÁ FOI ABERTA

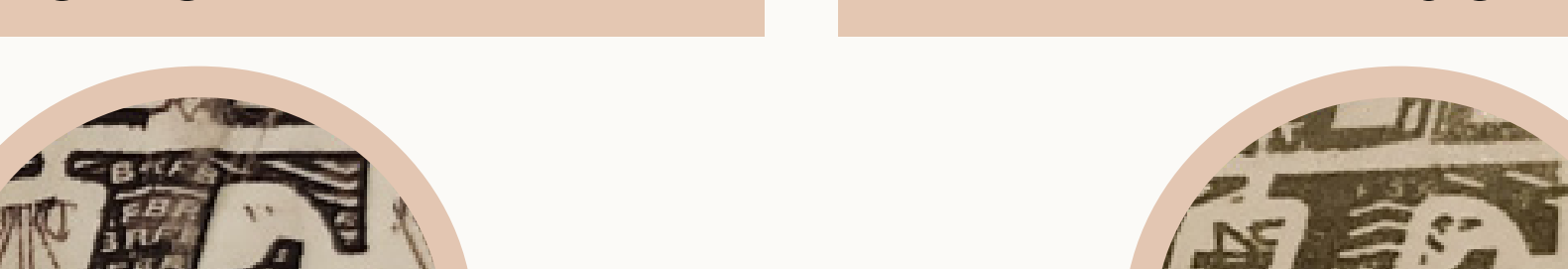


1 SELO IPI

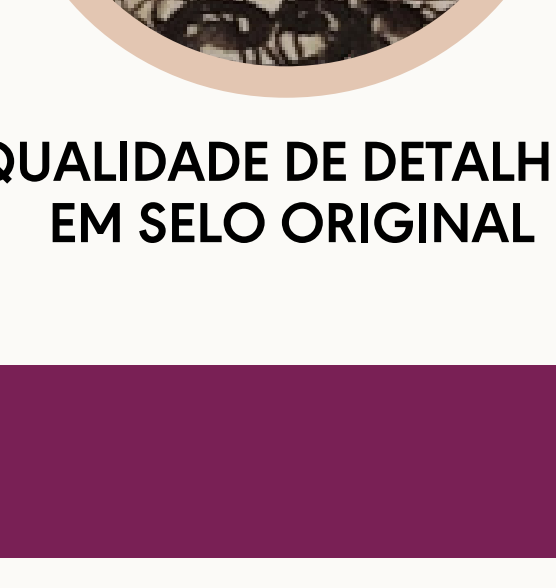
Produtos **importados** autênticos possuem selo IPI sobre a tampa do produto, a exceção de vinhos, espumantes e cervejas.

O SELO IPI ORIGINAL POSSUI:

- Papel moeda com relevo (o falsificado pode ser impresso em papel comum ou plástico)
- Holografia progressiva das letras "R", "F" e "B"
- Diversos elementos de segurança legíveis
- Alta qualidade de impressão e detalhes

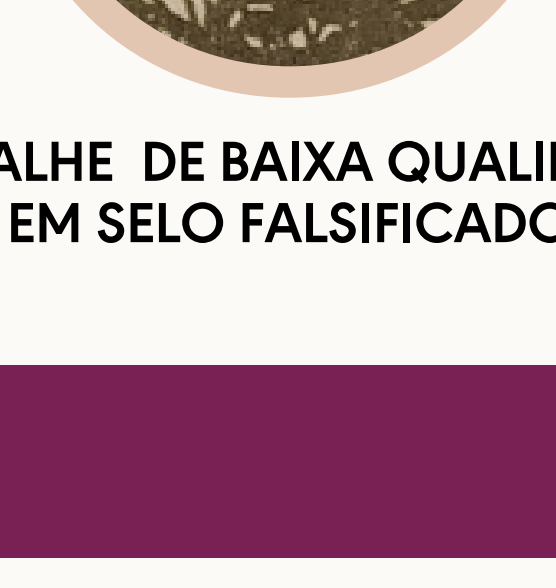


ORIGINAL



QUALIDADE DE DETALHES EM SELO ORIGINAL

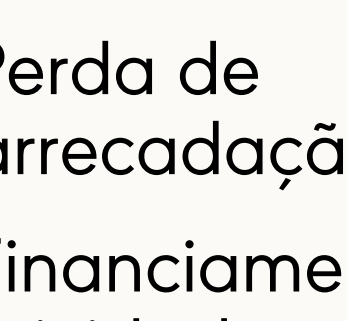
FALSO



DETALHE DE BAIXA QUALIDADE EM SELO FALSIFICADO

2 LÍQUIDO

- Observe **volume e cor do líquido**. Bebidas de alta qualidade e da mesma marca possuem nível de enchimento e cores do líquido idênticas.
- Bebidas destiladas (whisky, vodka, gin, cachaça, etc.) **não possuem impurezas, sujidades ou corpos estranhos em meio ao líquido**. Processo de produção (destilação e filtragem) elimina as impurezas e garante qualidade ao produto.



PRINCIPAIS RISCOS DA FALSIFICAÇÃO

- Risco à saúde do consumidor
- Perda de arrecadação/receita
- Financiamento de outras atividades criminosas
- Crime de quem compra e vende



3 PREÇO

- Atenção ao preço! Se estiver muito baixo, suspeito!
- Compre em canais de venda homologados.
- Atenção com vendas atípicas (ex.: fora do estado, vendedor de rua, venda sem NF)

NUNCA SE ABASTEÇA DE CANAIS INFORMAIS!

NA DÚVIDA, CONTATE O SEU EXECUTIVO DE VENDAS.



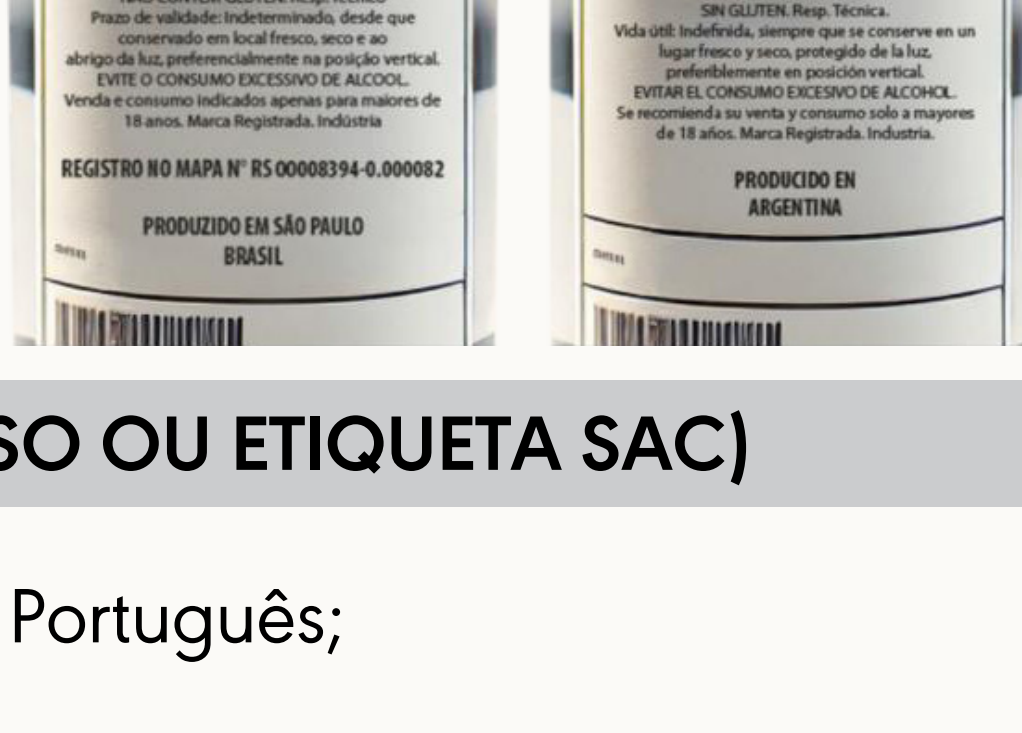
4 GARRAFA

Se a garrafa apresentar **riscos, sujeira excessiva, rótulos desgastados**, suspeito! (exceto produtos com cadeia retornável, ex. cachaça e cerveja)



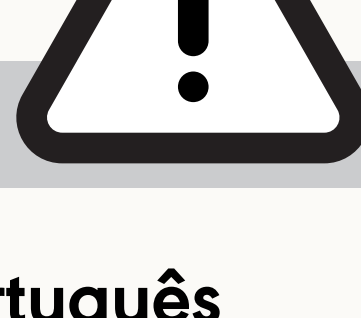
5 RÓTULOS

Rótulos com má qualidade de impressão, posicionados de forma torta, que se soltam facilmente das garrafas, com verniz / coloração distintos de uma garrafa original, ausência de detalhes bem definidos, e até erros de arte indicam que a garrafa pode ser falsificada.



CONTRARRÓTULOS (VERSO OU ETIQUETA SAC)

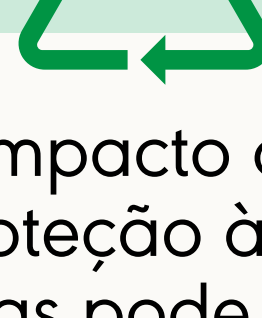
- Informações para o consumidor em Português;
- Ausência de erros de Português.
- Há dados dos telefones de atendimento ao consumidor (SAC), importador ou produtor, ingredientes e outras informações essenciais, como registro no MAPA - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento;



PRINCIPAIS RISCOS DA FALSIFICAÇÃO

- **Contrarrótulos ou Etiquetas SAC que não estejam em Português indicam que o produto não foi regularmente nacionalizado e, muito provavelmente, não pagou impostos (descaminho / contrabando);**

DESCARTE CORRETO



O descarte correto ajuda o combate ao mercado ilegal. O impacto de um descarte apropriado impacta a proteção de marca e proteção à saúde do consumidor, pois o consumo de bebidas falsificadas pode causar sérios danos à saúde!

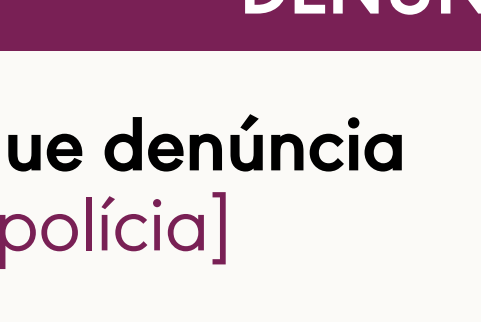
FAÇA A SUA PARTE!

- Destrua o vidro (sempre com segurança para que não ocorram acidentes)
- Separe a tampa (plástico / metal) e descarte os dois separadamente
- Danifique o rótulo (você pode rasga-lo ou remove-lo)
- Descarte a garrafa sem a tampa e com rótulo danificado. Descarte a tampa posteriormente em outro recipiente de lixo

DICAS DE OURO

Para gerar maior segurança ao consumidor final, algumas dicas para os donos de estabelecimentos:

- Garçom/Bartender deve sempre abrir a garrafa lacrada na frente do consumidor (para combos).
- Doses e drinks servidos/finalizados diretamente da garrafa original na frente do cliente.
- Proibir utilização de recipientes "genéricos" (como decanter ou garrafas sem rótulo).
- Intensificar e garantir os treinamentos e a capacitação para que a equipe saiba falar e abordar sobre os produtos e diferenciar produtos de qualidade superior.
- Iniciar estímulo e teste de abordagem e oferecer formatos menores de garrafas para consumo imediato e aberto na mesa (375ml-500ml)



CANAIS DE DENÚNCIA

DENUNCIA

Disque denúncia
181 [polícia]

Procon 151 ou
www.procon.sp.gov.br

DUVIDAS

ABBD
denuncia@abbd.org.br

ABRABE
denuncia@abrabe.org.br

SAC INDÚSTRIA

- DIAGEO** - sac.brasil@diageo.com
- PERNOD RICARD** - sac@pernod-ricard.com
- BROWN FORMAN** - sac_brasil@b-f.com
- CAMPARI** - Campari.brasil@campari.com
- BACARDI** - <https://contact.bacardilimited.com>
- UNDERBERG** - sac@underberg.com.br
- NATIQUE** - contato@natique.com.br
- BEAM SUNTORY** - sac.br@beamsuntory.com
- PARIS** - mkt@ibpapoio.com.br / (0800-7239500)
- MISTRAL** - Info@mistral.com.br
- DUBAR** - sac@dubar.com.br / (0800-0131913)
- STOCK** - faleconosco@distock.com.br
- KIKKOMAN** - contato@kikkoman.com.br

